



BHB Dullemond

Informatiememorandum

BHB Dullemond

#eenleukerimbestaaterniet



En dit is nou óns informatiememorandum...

Het opstellen van informatiememoranda is een belangrijk onderdeel van ons werk. Daarom vonden wij het leuk een keer ons eigen informatiememorandum op te stellen met als doel nieuwe collega's en relaties een kijkje achter de schermen te geven.

Onze cultuur is wie wij zijn als organisatie en maakt dat onze klanten graag met ons zaken doen, dat iedereen binnen ons team met plezier met elkaar samenwerkt en dat wij als bedrijf in de afgelopen jaren sterk gegroeid zijn.

Wij vinden het belangrijk onze cultuur te blijven ontwikkelen om van BHB Dullemond de best mogelijke werkplek te maken en de ideale businesspartner voor onze klanten en relaties te zijn.

In dit informatiememorandum hebben wij een poging gedaan de essentie van BHB Dullemond vast te leggen. We hopen dat dit informatiememorandum je inzicht geeft in BHB Dullemond, in wie we zijn, hoe we werken en je helpt te beslissen of BHB Dullemond het bedrijf is voor jou als toekomstige collega of als businesspartner.

Hartelijke groet,
Het BHB Dullemond-team



Inhoud

1. Wie wij zijn
2. Wat wij belangrijk vinden
3. Hoe wij werken
4. Hoe wij ons ontwikkelen
5. Waarom wij hier werken
6. Hoe wij vieren
7. Hoe wij bedanken
8. Wie wij zoeken
9. Hoe wij zorgen
10. Onze familie
11. Onze toekomst





Wie wij zijn

Bruggenbouwers

Wij zien onszelf als een 'nieuwe generatie'-bedrijf in de wereld van fusie en overnames. Wij geloven dat het succes van organisaties niet alleen door winst wordt gedefinieerd. Duurzaam succes hangt in onze visie samen met het toevoegen van menselijke waarde. In alles wat wij doen willen wij menselijke waarde toevoegen, door het financiële aspect te overstijgen, naar een breed arsenaal van belangen te kijken en waar mogelijk bruggen te bouwen. Een aanpak die recht doet aan alle stakeholders van de verkopende én kopende partij, levert niet alleen een betere verkoopprijs op of investering, maar ook de mogelijkheid voor het (overgenomen) bedrijf zich verder te ontwikkelen in de toekomst.

Onderscheidend in marktexpertise

Sinds 1998 zijn wij als M&A-kantoor actief binnen een aantal branches. Doordat wij al ruim 25 jaar kennis en ervaring hebben binnen onze markten zijn wij inmiddels een begrip in de verzekeringsmarkt en de vastgoedadviesmarkt en in de afgelopen jaren ook bij accountantskantoren en binnen de arbodienstverlening. Wij zijn er van overtuigd dat het door en door kennen van deze markten, onze klanten een betere deal oplevert gericht op een duurzaam resultaat.

Open blik

Voor ons is inclusie niet alleen een principezaak, het maakt ons bedrijf ook echt beter. Verschillen verrijken, zo denken wij erover. Ze helpen om een open blik te houden. Zodat je altijd mogelijkheden ziet en voorkomt dat je gaat achteroverleunen in je eigen gelijk. Zo verander je misschien je mening, of doe je op zijn minst nieuwe inzichten op. Het verruimt je blik op de wereld.

Ambitieuus in groei

De afgelopen jaren zijn wij flink gegroeid. Naast omzet groeiden we ook in teamgrootte. In 2019 bestond onze organisatie uit zeven personen, nu - in 2024 - werken we met bijna twintig leuke en gedreven collega's. Ook hebben we een aantal belangrijke stappen kunnen zetten om de kwaliteit van onze dienstverlening verder omhoog te brengen. Door de verdere groei van onze kennis en expertise zijn wij nog relevanter geworden in de markten waarin wij opereren. Wij ervaren onze groei dan ook als een belangrijke indicator voor onze klanttevredenheid.







Wat wij belangrijk vinden

Mensen zijn het hart van onze organisatie. Plezier en ambitie is ons DNA. Vertrouwen, expertise en ondernemerschap is onze kracht. Dit zijn onze merkwaaarden. Ze beschrijven wie we zijn, waar we voor staan, wat ons verbindt en hoe we met elkaar omgaan.

Make things happen

Wij zijn de ondernemer naast de ondernemer. We denken in kansen, zijn probleemoplossend, creatief en commercieel gezien varen we scherp aan de wind. We kiezen nooit de makkelijkste weg en houden vol waar anderen afhaken. Wij staan aan het roer van ons eigen succes.

Trust well placed

De basis van onze cultuur is het vertrouwen dat we in elkaar hebben en dat onze klanten hebben in ons. Wij zijn authentiek en betrouwbaar en voelen ons persoonlijk verantwoordelijk voor het resultaat. Soms betekent dit dat we - na vooruitdenken - tegen de stroom ingaan, of onze klanten een spiegel voorhouden. Altijd met het doel een goede prijs te realiseren waarbij de belangen van alle stakeholders in de deal zijn meegenomen. We zeggen wat we doen en doen wat we zeggen. Daar kun je op vertrouwen.

Elke dag een procentje meer

De drijvende kracht achter het succes van BHB Dullemond zit hem in de deskundigheid van ons allemaal. Wij weten waar we het over hebben. We weten ook wat we niet weten en moeten ontwikkelen. Dat motiveert ons te blijven leren en onszelf te blijven verbeteren. We delen onze kennis en ervaring met elkaar en onze relaties. Gevraagd en ongevraagd. Leidend zijn in deskundigheid stimuleert ons. Dat ziet iedereen en daarvoor worden we gewaardeerd.

Have fun!

Onze professionaliteit gaat nooit ten koste van ons werkplezier. We worden oprecht blij van ons werk. Bij BHB Dullemond kun je 'fun' vinden op meerdere plekken. Van de vrijheid om te werken aan bepaalde verbeterprojecten tot een wintersportvakantie onder werktijd. We maken het leuk en dragen bij aan een positieve sfeer. Van werk moet je blij worden en successen moet je vieren.





B43D

BHB Duller



Hoe wij werken

Open werkplekken

Bij BHB Dullemond werken we met open werkplekken. Wij hebben geen aparte (directie)kantoren of gesloten deuren. We zitten namelijk allemaal door elkaar waardoor je veel van wat er speelt meekrijgt. Regelmatig wisselen we van werkplekken. Middels deze shuffle zorgen we ervoor dat er geen eilandjes ontstaan en dat je bij andere collega's in de buurt komt te zitten waardoor je weer nieuwe kennis opdoet en je collega's weer op een andere manier leert kennen.

Nieuw verbouwd kantoor

In de afgelopen twee jaar hebben wij ons pand compleet verbouwd. Door deze verbouwing zijn er twee keer zoveel werkplekken bijgekomen en twee extra overlegruimtes. Onze nieuw verbouwde bar is het hart van BHB Dullemond waar klanten en relaties worden ontvangen, waar we dagelijks met elkaar lunchen, waar kennisdeling en teammeetings plaatsvinden en niet te vergeten waar de borrels en feestjes worden georganiseerd.

De MOK

Elke maand hebben wij de MOK (MaandagOchtendKoffie) in onze bar met koeken van de bakker. Tijdens dit overleg komen de laatste ontwikkelingen van de verschillende bedrijfsdisciplines aan bod. Zo worden bijvoorbeeld onze maandcijfers besproken, de resultaten uit onze R&E, de marketingagenda of bijvoorbeeld de voortgang van de ontwikkeling van onze Power-BI-Tool. Het is een interactief overleg waar diverse teamleden aan het woord komen en een toelichting geven.

Strategieweekend in de Ardennen

Elk jaar organiseren wij een strategieweekend voor het hele team. Vorig jaar zijn we naar Spa in België geweest, waar we ingezoomd hebben op onze deelmarkten. In de voorbereiding op dit weekend zijn vier groepen aan de slag gegaan met een infographic designer en hebben we de ontwikkelingen van onze verticals visueel in kaart gebracht. Met behulp van twaalf supergave tekeningen hebben we goede discussies kunnen voeren en zijn we met elkaar tot nieuwe inzichten en ideeën gekomen.







Hoe wij ons ontwikkelen

Het is belangrijk altijd op de hoogte te blijven van nieuwe (markt)ontwikkelingen. Maar ook dat iedere collega zich continu ontwikkelt en nieuwsgierig blijft. Leren en ontwikkelen staat daarom centraal in het succes van BHB Dullemond en iedereen die er werkt.

Ontwikkelprogramma

Opleidingen en trainingen zijn een vast onderdeel van ons ontwikkelprogramma. Ieder jaar volgen collega's vakgerichte of persoonlijkheidstrainingen om beter te worden als persoon en professional.

Fouten maken zien als kansen

De kern is dat we leren door te dóén. Daarom worden mensen binnen BHB Dullemond gestimuleerd initiatieven te nemen en laten we ze soms dingen doen die ze nog nooit eerder hebben gedaan. Dat kan weleens misgaan, maar dat vinden we niet erg. Door collega's uit hun 'comfortzone' te halen, ontdekken ze sneller waar hun talenten en interesses liggen en ontwikkelen ze zich sneller. Wij zien het maken van fouten als onderdeel van het leerproces en als kans om te ondernemen.

Coaching-gesprekken

Vorig jaar zijn wij gestart met interne coachingsgesprekken. Tijdens deze één-op-ééngesprekken bespreken collega's zaken als de voortgang van de werkzaamheden, de voor hem of haar energieslurpers en -boosters en waar hij of zij zich graag naar toe wil ontwikkelen. Iedereen is er vrij in op zijn eigen manier invulling te geven aan deze coaching. Sommige collega's doen dat op een gestructureerde manier middels een persoonlijk ontwikkelplan met duidelijke (leer)doelen, terwijl anderen het veel prettiger vinden een open gesprek te voeren.

Artikelen en workshops

Wij stimuleren elkaar over verschillende topics artikelen of blogs te schrijven zodat we verdieping brengen binnen de thema's rondom ons werk. Ook moedigen wij medewerkers aan workshops te geven aan klanten of collega's. In het kader van kennisdeling komt het voor dat collega's tijdens een workshoplunch vertellen over een onderwerp naar aanleiding van een training die zij hebben gevolgd.

Onze eigen bibliotheek

Beneden in onze 'Value Lounge' hebben we onze eigen bibliotheek die vol staat met managementboeken. Regelmatig nemen collega's boeken mee naar huis of worden boeken geraadpleegd bij het schrijven van rapporten en artikelen.







Waarom wij hier werken

'Binnen BHBD staat groei en ontwikkeling centraal'

'Bij BHB Dullemond wil iedereen elkaar echt naar een hoger niveau tillen, om zo iedere dag weer het beste voor onze klanten neer te zetten. De drive voor ontwikkeling binnen het bedrijf spreekt mij erg aan. Afgelopen zomer ben ik gestart met de specialisatieopleiding Fusies en Overnames aan de Grotius Academie. Een mooie opleiding waar ik vanuit het juridische aspect veel leer over het M&A-vak.'

Lisette – M&A Jurist

'De samenwerking tussen disciplines vind ik heel leuk'

'Als Financieel Manager krijg ik veel van het bedrijf mee, dat is leuk. Ook de samenwerking met andere disciplines maakt mijn werk uitdagend. Regelmatig werk ik mee op klantprojecten zoals bij de begeleiding van due-diligenceprojecten of ik houd mij als arbocoördinator bezig met de veiligheid van de organisatie. De variatie in mijn werk zorgt dat ik met veel plezier naar mijn werk blijf gaan.'

Nine – Financieel Manager

'Jonge mensen worden hier echt serieus genomen'

'Het meest bijzonder aan BHB Dullemond vind ik de manier waarop het team met elkaar omgaat. Ondanks dat ik nog maar een paar jaar binnen het M&A-vak werkzaam ben, krijg ik alle ruimte zaken zelfstandig op te pakken en wordt mijn mening belangrijk gevonden. Ik vind het een eer voor klanten te werken die na jaren hard werken een mooi bedrijf hebben opgebouwd en bij ons het verkooptraject neerleggen. Het leuke is dat geen enkel project hetzelfde is, wat elke dag veel variatie en uitdaging brengt.'

Pepijn – M&A Consultant

'Mijn werk blijft uitdagend, ook na 25 jaar'

In 2023 werkte ik 25 jaar bij BHB Dullemond. En als ik terugkijk op deze periode is er veel veranderd, met name in de laatste jaren. Het bedrijf is enorm gegroeid in omzet en in mensen. Daarom is geen dag hetzelfde en blijft ook mijn werk zich ontwikkelen. Desondanks is BHB Dullemond een heel sociaal bedrijf gebleven en voel ik mij er nog altijd thuis en gewaardeerd. Toen mijn man vorig jaar met pensioen ging kregen wij tot onze verrassing een dinerbonn aangeboden. Welke werkgever doet dat nou!'

Elly – Office Manager







Hoe wij vieren

Slim werken, hard genieten

Gelukkig worden van je werk en daar zoveel mogelijk lol aan beleven met je collega's is voor ons essentieel. Als er iets te vieren valt dan pakken we dat met beide handen aan. Eén van onze kernwaarden is niet voor niets 'have fun! Het draagt er allemaal aan bij dat we als één team met hetzelfde doel sterk staan.

Als de bel gaat....

Successen vieren vinden wij dus heel belangrijk. En die zijn er gelukkig heel veel. Dat vieren we met taart in de bar, een glas champagne, een extra borrel of Turkse pizza bij de lunch. We vinden dit

belangrijk omdat succes vieren ervoor zorgt dat we er met zijn allen bij stilstaan waarvoor we ons werk doen. Iedereen weet dat als er een flinke zwieper aan de bel in onze bar wordt gegeven er iets te vieren is.

Vliegende hertjes

Hoe kunnen we hard werk beter belonen dan met een vakantie, helemaal verzorgd door BHB Dullemond? Vorig jaar en dit jaar zijn we met elkaar een halve week wezen skiën in Oostenrijk. Kaiserschmarren eten op de piste, lawaai maken met vliegende hertjes en na de CinCin met z'n allen sleeënd van de berg: het was legendarisch! Of zoals Wouter altijd zegt: 'het was een top dag, uh vakantie!'

De BHBD pubquiz

Tijdens ons weekend in de Ardennen is de hilarische BHBD pubquiz geboren. Babyfoto's van collega's, weetjes die niemand van de ander wist en heel veel humor rondom alles wat met BHB Dullemond te maken heeft. Ze kwamen allemaal terug in deze te gekke quiz geleid door onze quizmaster Marcella.

Persoonlijke mijlpalen

Verjaardagen, de geboorte van een kind, verhuizingen, huwelijks-voltrekkingen of het behalen van een diploma zijn belangrijke momenten. Niet alleen voor jou, maar ook voor ons. We geven op deze momenten graag een kaart, bloemetje of cadeau om daarbij stil te staan.

Summer vibes

Om de zomervakantieperiode in te luiden en het harde werken te belonen, worden we ieder jaar uitgenodigd voor een barbecue in de tuin bij Edwin en Martine. Daarna vliegt iedereen uit voor zijn of haar welverdiende vakantie. Omdat we elkaar in de vakantieperiode best wel een beetje missen, organiseren we als troost voor de achterblijvers, een 'ik blijf thuis'-party met zomercocktails en flamingo's.

Studio 54

Als we een feestje kunnen organiseren dan doen we dat. En dus mocht een bonte avond op ons strategieweekend natuurlijk niet ontbreken. Dat deden we helemaal in de stijl van de meest succesvolle club aller tijden: Studio 54. Glitterpakken en dansen tot laat in de nacht, Manhattan NYC in 1977 was er niets bij!





Hoe wij bedanken

Onze medewerkers maken het bedrijf, daar zijn we trots op en dat vinden we allesbehalve vanzelfsprekend! We spreken daarom regelmatig onze waardering uit. Bijvoorbeeld na het afsluiten van een project of na de verbouwing van ons kantoor. Paas- en kerstpakketten en zomergadgets, het hoort allemaal bij de manier waarop we laten zien hoe blij we zijn met alles wat we met elkaar presteren.

Jubilea

Jubilea zijn belangrijke mijlpalen. Na vijf, tien, vijftien, twintig en vijfentwintig jaar dienstverband organiseren wij voor de desbetreffende collega een feestelijke activiteit waar alle collega's en de partner en kinderen van die collega bij aanwezig zijn. Een bijzonder moment om stil te staan bij de belangrijke bijdrage van de desbetreffende collega en wat hem of haar zo bijzonder maakt.

Aan alles komt een einde...

We zwaaien ook wel eens collega's uit, dat doen we niet graag en met pijn in onze buik, maar we proberen er wel een positief moment van te maken. Wij geloven dat een mooi afscheid hoort bij hoe wij met elkaar omgaan. Dit geldt zowel voor de vertrekkende collega als de BHBD'ers die hem of haar uitzwaaien. Om onze waardering te tonen aan de collega die vertrekt zorgen we voor een bijzonder afscheid. Zoals bijvoorbeeld een themafeest in onze bar met uitgebreide speeches en het BHBD-fotoboek met verhalen en dankwoorden van alle collega's.





Wie wij zoeken

BHB Dullemond blijft continu in beweging. Soms omdat het kan, soms omdat het moet. We zijn een snel groeiend bedrijf. En daarom zijn we regelmatig op zoek naar nieuwe collega's.

Betrokken en bevlogen

Wie we zoeken is gebaseerd op drie pijlers; betrokken, bevlogen en match met onze cultuur. We vinden het belangrijk dat iemand betrokken is bij BHB Dullemond, iemand die zich verbonden voelt met onze visie op organisaties en hier als bruggenbouwer mee aan de slag wil gaan. Ook willen we dat iemand bevlogen is over zijn of haar functie, iemand die energie krijgt van het werk dat hij of zij doet en hier trots op is. Tot slot vinden we een match met onze cultuur belangrijk.

It's not about fitting into the culture, it's about adding to it

Het gaat er echter niet alleen om dat iemand in onze cultuur past, het gaat er ook om dat iemand iets aan onze cultuur toevoegt. Binnen ons recruitmentbeleid is het realiseren van voldoende diversiteit binnen het team dan ook een belangrijke pijler. In het vinden van de juiste nieuwe collega zijn wij dan ook gericht op het realiseren van een goede mix van verschillende leeftijdscategorieën, nationaliteiten, geslacht en opleidingsachtergronden, hoe groot deze uitdaging ook is.

Wederzijdse klik

Wij nodigen kandidaten uit bij ons op kantoor voor een kennismakingsgesprek. En dat is bij ons geen formeel interview of vragenrondje. Wij vinden het belangrijk dat een kandidaat zich op zijn of haar gemak voelt, omdat wij geloven dat we iemand daardoor beter leren kennen. Een wederzijdse klik tussen de kandidaat en ons bedrijf vinden wij belangrijk. Wij vinden het andersom ook belangrijk dat sollicitanten de ruimte krijgen om ons te leren kennen en vragen te stellen. Wij moeten voor de kandidaat kiezen, maar de kandidaat ook voor ons. Zo zitten wij erin.



Hoe wij zorgen

Iedereen wil optimaal presteren en zich goed voelen. BHBD helpt zijn medewerkers vitaal te blijven en een goede balans tussen werk en privé te houden. We geloven erin dat als je goed zorgt voor je team dat dit zich ook terugvertaalt in goede resultaten.

Work-life balance

Tijdens de coachingsgesprekken is het vinden en houden van de juiste balans een belangrijk onderwerp. Het management heeft een actieve rol om een vinger aan de pols te houden.

Hij of zij vraagt door als dat nodig is, zodat we het op tijd weten als de balans zoek is. Ook andere collega's dragen hieraan bij. Bijvoorbeeld door regelmatig te vragen hoe het met iemand gaat, en door op tijd een signaal af te geven wanneer er zorgen ontstaan over iemands welzijn. Wij zoeken graag naar een oplossing: minder interne projecten, thuiswerken of een doorverwijzing naar een externe coach.

Fit-programma

Wij bieden collega's de mogelijkheid gebruik te maken van een FIT-regeling. Dit houdt in dat medewerkers een maandelijkse vergoeding krijgen voor een sportactiviteit naar eigen keuze. Ook faciliteren wij standaard voedzame voedingsproducten en fruit op kantoor en bieden wij onze mensen jaarlijks een gezondheidscheck aan.

Voor later

We richten ons ook op het welzijn van onze mensen in de toekomst. Zo betalen wij het grootste gedeelte van de premie voor de pensioenregelingen, waardoor je als medewerker een goed pensioen kunt opbouwen.

Waar kan jij je verhaal kwijt?

Wanneer ongewenste situaties ontstaan of als een collega ergens mee zit, kan hij of zij het management benaderen of het probleem met HR bespreken. Daarnaast is Lisette onze vertrouwenspersoon. Om deze rol goed uit te kunnen voeren, heeft Lisette een training "Vertrouwenspersoon" gevolgd. We hebben ook nog onze collega Marcella, die voor velen een luisterend oor biedt en een fijn officieus aanspreekpunt is. Conflicten komen binnen BHBD zelden voor, maar als het gebeurt wordt de nadruk gelegd op het samen werken aan een oplossing.







Onze familie

Familiegevoel

Het familiegevoel is misschien wel het sterkste kenmerk van onze cultuur. Wij zorgen onderling goed voor elkaar. Op onze BHB Dullemond-app worden naast zakelijke hoogtepunten ook heel veel privé zaken met elkaar gedeeld. Dit kunnen leuke berichten zijn zoals vakantiefoto's of de zepen van Marcel (omdat we vinden dat we allemaal zo duurzaam bezig zijn:). Maar we delen ook de verdrietige momenten, want ook dan zijn we er voor elkaar en sturen we fruitmanden, bloemen of rituspakketten.

Familie betrekken

Omdat we hard voor onze klanten werken en daardoor ook wel eens wat later thuis zijn, vinden we het heel belangrijk onze families te betrekken bij wat we doen. Tijdens onze 'ik blijf thuis'-party afgelopen zomer kwamen er spontaan zeven kinderen mee naar kantoor, waardoor het een extra gezellige avond werd. Ook komen kinderen wel eens een dagje mee naar het werk als er bijvoorbeeld geen oppas is, dan wordt onze sjoelbak uit het archief gehaald en voelt hij of zij zich snel bij ons thuis.

Sint & Family Event

Vorig jaar hebben we voor het eerst een Sint & Family Event georganiseerd. Allereerst omdat veel van onze families ons nieuw verbouwde pand nog niet gezien hadden en omdat we het gewoon heel leuk vinden om partners, ouders en vrienden van onze collega's te leren kennen. Voor de kinderen kwam Sinterklaas langs, die over elk kind een stukje in het grote boek had staan. Iedereen kwam aan de beurt en iedereen kreeg een cadeautje. Onze 'Value Lounge' stond we vol met oudhollandse spellen en in de bar caterde onze huisvriend Charles weer de meest geweldige happen. Een event wat een groot succes was!

Vakantiekrachten zijn bij ons 'familiekrachten'

Vorig jaar zomer zijn wij als bedrijf enorm geholpen door een pool met vakantiekrachten. Allemaal familieleden van onze collega's. Een drietal weken waarin er veel werk verzet is, maar waarin we het vooral heel gezellig met elkaar hebben gehad. Potten vol met apenkoppen werden ingekocht om het saaie werk wat leuker te maken, er werden Italiaanse Panini's gebakken tijdens de lunch en alle collega's kregen een ijskoffie geserveerd tijdens het vieruurtje. Een superleuke tijd waarin er zelfs nieuwe vriendschappen zijn ontstaan.







Onze toekomst

Hoera!

In 2023 vierden we ons vijftienvijftig jarig jubileum en hebben we al meer dan 1.200 verkooptransacties op onze naam staan. Binnen de markten waarin we actief zijn, zijn we uitgegroeid tot een begrip in de markt. Daar zijn we enorm trots op! Onze verjaardag wordt een jaar lang gevierd met diverse feestelijke activiteiten. We zijn inmiddels met de organisatie gestart en kijken enorm uit naar een jaar vol met leuke momenten!

Groeiambitie

Dit jaar zijn we van start gegaan met onze nieuwe vijfjarige strategie. Deze bedrijfsstrategie, die van 2023 tot en met 2027 ons succes zal stimuleren en onze dagelijkse activiteiten zal leiden, bestaat uit drie pijlers: het verdubbelen van onze omzet, het aanboren van nieuwe internationale marktsegmenten en het verbreden en verdiepen van onze capaciteiten.

Zorg voor toekomstige generaties

Voor de komende jaren staat duurzaamheid hoog op onze agenda. Dit houdt allereerst in dat wij kritisch kijken naar wat wij zelf als organisatie kunnen doen om op een maatschappelijk verantwoorde manier waarde toe te voegen. Ook streven wij naar continuïteit en toekomstbestendigheid in het werk dat wij doen voor onze klanten en de markten waarin we actief zijn. Zo is onze Managing Partner, Edwin Bosma, voorzitter van het Instituut Verduurzaming Verzekeringsbranche (INSVER) en hebben wij de ambitie het eerste M&A-bedrijf van Nederland te worden met een B Corp-certificering.

'Customers will never love a company until the employees love it first'

Simon Sinek





BHB
BHB Düsseldorf

**Waarom onze bar
'The Fat Lady' heet**

Wij zijn een M&A kantoor met 25 jaar ervaring en hebben ruim 1.000 verkooptransacties op onze naam staan. Daarom weten wij als geen ander dat geen enkele transactie verloopt zoals verwacht. Vergelijkbaar met Wagner. Onze fat lady is niemand minder dan de rondborstige Walkure Brünnhilde die op het einde van Wagners ringcyclus het verhaal een onverwachte wending geeft en zo het publiek met verstomming slaat. Ook wij als M&A vakspecialisten kunnen tijdens onderhandelingen verrassend en creatief uit de hoek komen en indien nodig het verkoopproces een nieuwe wending geven, gericht op een duurzaam eindresultaat. Onze klanten mogen van ons als M&A kantoor het onverwachte verwachten, want...

**"it ain't over till
the fat lady sings"**

The Fat Lady



B43D

BHB Dullemond



The logo consists of the letters 'BHB' in a bold, white, sans-serif font. The 'H' is stylized with a horizontal bar that extends to the right, overlapping the 'B'.

BHB Dullemond

Bezoekadres

Korte Brinkweg 37c
3761 EC Soest

Contact

Telefoon 033 480 54 82
info@bhbdullemond.nl

bhbdullemond.nl